

# Risques (menace ou opportunité)



**RISQUE 01** Le plus important est que la stratégie de l'entreprise ait été établie dans le passé

**Menace** § 4.1 ★★★

*Tous les trois ans en moyenne, il convient de vérifier l'adéquation de la stratégie au contexte de l'entreprise, aux attentes et besoins des parties intéressées*

**RISQUE 02** Le contexte de l'entreprise est un élément qui peut être pris en considération (même si le chef a oublié de le dire)

**Menace** § 4.1 ★★★

*C'est une exigence de la norme et c'est incontournable. Cela fait partie des premiers travaux à réaliser puisque la validation de la stratégie de l'entreprise en dépend*

**RISQUE 03** Anticiper l'évolution des attentes du client permet de réduire les risques d'une mauvaise détermination de la stratégie d'entreprise

**Opportunité** § 4.2 ★

*L'entreprise se base sur la connaissance des attentes des clients pour déterminer sa stratégie*

**RISQUE 04** On peut essayer de respecter les exigences légales (si le chef est d'accord)

**Menace** §§ 4.2 ; 5.1 ; 8.2 ; 8.3 ; 8.4 ; 8.5 ★

*On doit respecter strictement les exigences légales*

**RISQUE 05** Le domaine d'application du SMQ décrit les activités principales de l'entreprise

**Menace** § 4.3 ★★★

*Décrire le domaine d'application du SMQ, c'est délimiter les entités et les activités concernées. Les exclusions doivent être justifiées*